

# “概念商业广场”国际建筑设计竞赛

## 【竞赛通知】

竞赛主题：商业改变生活

评委会主席：丹尼尔·里伯斯金 ( Daniel Libeskind )

报名截止时间：2017 年 10 月 9 日

作品提交截止时间：2017 年 10 月 9 日

### 一、 竞赛背景

2015 年首届“概念商业广场”国际建筑设计竞赛是由中国建筑文化研究会和万达商业规划研究院主办；竞赛以“商业改变城市”为主题,吸引 1746 组团队报名, 最终收到有效稿件 **312 份**, 成为行业内覆盖面最广、参与度最高的全球性商业设计竞赛。

近半个世纪以来, 城市综合商业广场引领了集约型城市开发的浪潮。各种经济活动在期间互动,各种资源有效整合,同时带动一个城市地区的经济发展。然而体量庞大、业态复杂的商业广场容易陷入无个性的误区, 导致同质化竞争和过度重复投资, 旧有的商业广场空间, 在当前面临着多方面的挑战:

- 在经济转型、城市发展模式转型的国情背景下, 什么样的概念商业广场, 能最大限度地契合未来中国城市的发展方向?
- 在互联网和电子商务普及、90 后成为消费主力的时代背景下, 商业广场空间如何回应消费者的新生活方式以及新行为模式?
- 在当代科技迅猛发展、文化艺术多元繁荣的社会生活中, 商业广场空间如何适配创新商业业态的不断变化? 如何参与构建全新的商业生态?

2017 年第二届竞赛以“商业改变生活”为主题, 探讨“**体验经济**”时代的购物中心升级, 期待选手将当前时代背景中的宏观命题, 延伸为实体建筑空间设计的深入思考和发现, 用**严谨具体的设计**来探讨“**商业广场空间、商户、消费者**”三个主要元素之间的有机结合, 重塑“**商业广场空间、业态、运营**”之间的生态关系。

竞赛主办方将同时向参赛选手提供“万达广场”经典案例, 作为选手设计的重要参考。“万达广场”经典案例设计, 凝结了万达 18 年商业地产开发设计运营的经验, 曾以“**单位面积效益最高**”、“**标准模式建造速度最快**”、“**精细控制能耗最低**”成就万达商业地产的显著特征, 在行业中树立了鲜明有效的范式。期待

选手的作品中，包涵对这一范式的研读与理解，或赞赏、或反对，或继承，或批判……

本届概念广场竞赛，同时将是一次持续的商业研究和事件活动。参赛选手的智慧与见解将在竞赛中得到充分的讨论与展示，此外，在竞赛期间，主办方还将通过多样的活动在全社会范围内开展对商业地产的研讨，竞赛过程将与竞赛成果同等重要、同等精彩。诚挚欢迎全社会各方有识之士加入这场动态研究行动，共同研发分享未来商业空间的真知灼见。

## 二、组织机构

### 主办单位：

中国建筑与文化研究会          万达商业规划研究院

### 协办单位：

万达文旅规划研究院 万达商管集团 星纬资本 中弘股份 万商俱乐部

### 支持单位：

房地产导刊 时代楼盘 新楼盘 上海世弘文化传播有限公司

READ 地产设计网 观点地产 澎湃新闻 中国房地产报 成都商报 华西都市报

UED 1314 AXD 世界建筑 筑龙网 有方 Ikuku Archrace 建筑学报 H+A 华建筑

搜狐焦点 新地产杂志 第一地产 爬山虎工作室 住区 建筑师的非建筑 建筑技艺

80 建筑 中国勘察设计 现代艺术 设计物语 三开间 日新建筑 雅昌艺术网

城市空间设计 建筑学院 Plug and Play China

## 三、评审委员会

### 评委会主席：

#### 丹尼尔·里伯斯金 ( Daniel Libeskind )

国际著名建筑大师、Daniel Libeskind 事务所创始人、首席建筑师

### 评委会成员：

Astrid Piber, UN Studio 合伙人，高级建筑师

**Simon Bee**, 贝诺公司全球董事总经理

**Norm Garden**, CallisonRTKL 公司执行副董事

**王建国**, 中国工程院院士、东南大学教授

**赖建燕**, 万达商业地产股份有限公司高级副总裁兼商业规划研究院院长

**王志彬**, 万达商业管理集团有限公司常务副总裁

## 五、奖项设置

**优秀奖 5 名, 奖金 10 万元人民币**

**创新奖 5 名, 奖金 5 万元人民币**

获奖建筑师有机会受邀参加项目后续设计, 也有机会加入万达供方品牌库; 所有获奖者将被邀请参加颁奖典礼;

获奖作品有机会参加后续巡展等相关活动, 并在各大支持媒体进行宣传。

## 六、设计要求

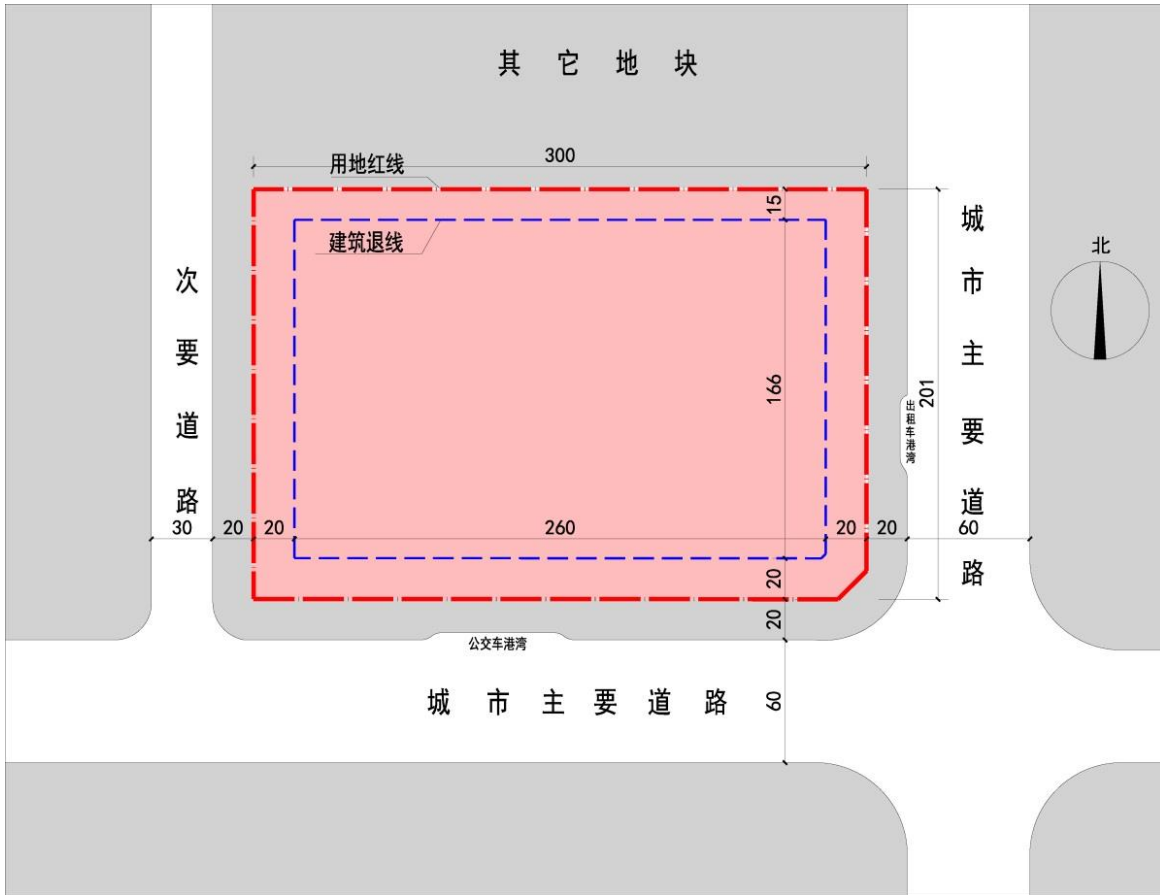
### 1. 地块介绍

- (1) 项目地块可自设所在城市和区域, 自设的城市周边环境特征应具有一定的代表性;
- (2) 地块南侧、东侧临城市主要干道, 西侧为城市次要道路, 北临其他开发用地。
- (3) 地块图纸文件将在报名之后发至邮箱。

### 2. 建筑设计规模

- (1) 用地面积: 6 万平米 (90 亩)
- (2) 地上商业建筑面积: 约 10 万平米  
地下商业建筑面积 (含超市): 约 1 万平米
- (3) 层数: 地上 $\leq 4$ 层; 地下 $\leq 2$ 层
- (4) 建筑密度:  $\leq 60\%$
- (5) 停车位: 约 800 个

### 3. 业态布局要求



	业态名称	建议面积	备注
必须布置	超市	7000~8000 平米	位于 B1 层
	影城	6000~7000 平米	配 9~10 个影厅
选择布置	快时尚	建议布置 2 个 每个 1000~1800 平米	如 ZARA/HM 类快时尚品牌零售业态
	运动集合	1200~2000 平米	运动用品零售业态
	儿童娱乐	1800~2000 平米	针对儿童的体验娱乐业态
	电玩	1500~2000 平米	电动游艺体验业态
	“创新型”业态	可以布置 1~2 个 每个 1500~3000 平米	<b>除上述业态以外，鼓励参赛者提出新业态，要求所提业态应对购物中心有提升品质及人气的作用。</b>

(另附目前中国普遍购物中心的业态布局图，仅供参赛者了解参考，无指向性意见。参考图纸将在报名后发至参赛者的个人邮箱)

## 七、竞赛流程

1、本竞赛采取国内外自由报名、公开竞赛的方式。报名选手除建筑师、规划师外，还可以包含与商业空间相关的投资、运营、创新业态等跨界专家。

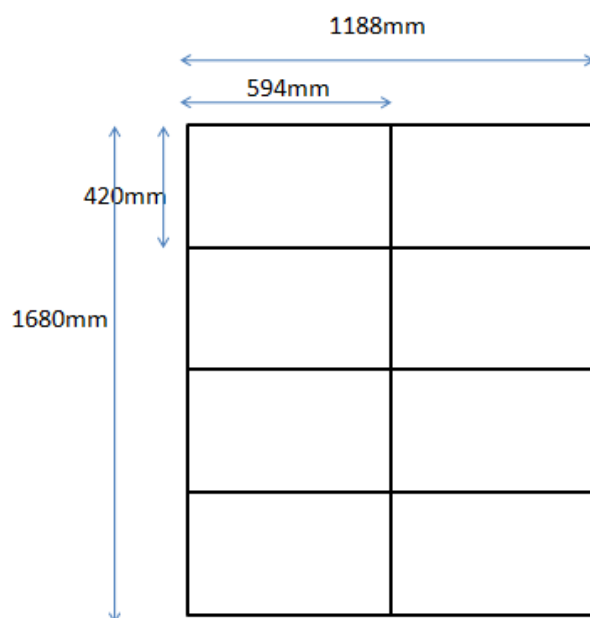
2、小组参赛如有需要，只有小组组长负责联络，组员不予联络。

3、请点击“报名”免费报名并填写详细信息；关注万达商业规划研究院官方微信，并登录 <http://www.wanda-gh.com/>，查看更多详细信息。

4、组委会将发送相关资料至报名参赛者的个人邮箱。

5、参赛者一律提交电子版作品（包括图纸及相关文件），提交截止日期为 **2017年10月9日**，作品提交邮箱为 **mall\_concept2017@163.com**，竞赛组委会不接收任何纸质版作品。

1) 展板规格：参赛作品最终以 **8张 A2 (594mm\*420mm)** 展板横向排版（亦可在总尺寸不变的前提下，内部自由排版），包括所有文字、说明、图表、图纸、可视化表达方式以及其他信息。并附有一本作品全部信息的 A3 本册。



2) 成果要求：

- 建筑概念设计说明：
  - a) 对作品的描述
  - b) 设计者对商业广场的发展、物理空间和行为空间的理解；
  - c) 对商业广场、店铺、消费者三者关系的理解；
  - d) 对商业空间、创新业态、可持续运营三者关系的理解；
  - e) 如何实现以上目标
- 总平面图，比例不小于 1:1000。内容应包括地块内购物中心的主体建筑、公共景观空间、停车场（库）出入口、交通规划体系等。
- 购物中心各层平面图，比例不小于 1:500。
- 外立面效果图，不小于 2 张，要求视角为两条城市主干道方向。
- 室内效果图，不小于 3 张。要求应至少有 1 张能展现精彩公共空间的中庭效果图、1 张能展现室内步行街空间关系的效果图。
- 剖面图，不小于 2 张。要求剖面图能体现中庭与各楼层的空间关系。
- 其他可以辅助体现设计的成果，如模型照片等，不做强制性要求。

5、有关竞赛的疑问请发邮件至 **mall\_concept2017@163.com**

6、竞赛时间表：

报名截止日期：**2017 年 10 月 9 日**

作品提交截止：**2017 年 10 月 9 日**

评委评图：**2017 年 10 月 13 日**

结果公布：**2017 年 11 月 15 日**

## **八、作品提交**

1、参赛者请将图纸和相关文件以电子形式发送至竞赛组委会邮箱 **mall\_concept2017@163.com**，邮件标题

请注“**参加竞赛**”字样。

2、语言：竞赛官方语言为英文（标题和主要设计说明的使用语言中必须包含英文）。中国大陆地区参赛者可提供中文和英文双语图纸；中国港澳台地区和国际参赛者提供英文图纸。

3、比例与尺寸一律采用公制单位。

4、文件资料：参赛者需在提交作品的邮件中附加可辨认的身份证明扫描件（中国大陆地区参赛者提供身份证扫描件，中国港澳台地区和国际参赛者提供护照扫描件）电子扫描件。提交作品的邮件里须附有一个以设计者姓名命名的文本（TXT 格式），里边包含作者姓名、报名序列号、电子邮箱、手机号码、所在单位全名、作品名称及设计简要说明。

## **九、参赛规则**

- 1、参赛者同意并遵守本竞赛内容及竞赛规则；竞赛组委会对竞赛规则拥有最终解释权；
- 2、电子图纸中不得出现任何有关作者姓名和所在单位的文字或图案，不符合规定者将被取消参赛资格；
- 3、参赛者拥有参赛作品的版权，但竞赛组委会有权行使除参赛作品署名权以外的其他版权权利，包括但不限于发行权，展览权，信息网络传播权等。若万达商业规划研究院采纳竞赛方案作为日后项目实施方案，须另行商议；
- 4、参加过其他竞赛的作品，或使用他人曾经在公开场合发表过的创意的作品不允许参加竞赛；
- 5、参赛者不得接受竞赛评委任何建议与指导，违反规定者将被取消参赛资格。

## **十、联系方式**

竞赛邮箱：mall\_concept2017@163.com

中国大陆地区：+8610 85587871

国际及港澳台地区：+8610 85587871